



Jean-François Feuillette appuie encore sur l'accélérateur. Avec un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros, son groupe est le quatrième du secteur en France.

© Photo NR

---

## Avec la construction d'un nouveau laboratoire à La Chaussée-Saint-Victor, Jean-François Feuillette se dote de moyens à la hauteur de ses ambitions.

---

Décidément, rien n'arrête Laure et Jean-François Feuillette. Ils ont ouvert en février leur trente-sixième boulangerie à Colmar et deux autres vont suivre dans la foulée à Pithiviers et Saintes. Avant Vierzon et d'autres encore. Et ils n'ont surtout pas prévu de réduire la cadence. C'est même tout le contraire, puisqu'ils s'apprêtent à appuyer un nouveau grand coup sur la pédale d'accélérateur avec la construction, au parc d'activités des Châteaux à La Chaussée-Saint-Victor, d'un laboratoire central de 5.000 m<sup>2</sup>, juste à côté du siège social rue Alberto-et-Paolo-Chiesi, où ils se sont installés l'été dernier. « Nous allons ainsi pouvoir augmenter considérablement notre surface de production », explique Jean-François Feuillette.



### Sept millions d'euros d'investis pour quasiment tripler de volume

Situé en Vienne, le laboratoire actuel qui tourne quasiment en continu était arrivé à saturation et ne permettait plus d'accompagner la forte croissance du groupe.

Le nouveau, opérationnel en février 2022 et pour lequel le permis de construire vient tout juste d'être délivré, a été dimensionné pour être en mesure d'approvisionner une centaine de boutiques. Il représente un investissement de 7 millions d'euros. Les premiers coups de pelle sont prévus en juin. Outre l'aspect quantitatif, Jean-François Feuillette met en avant l'avantage que procure la production centralisée de macarons, fonds de tartes ou préparations pâtisseries. « Cela donne des produits réguliers répondant parfaitement à notre exigence de qualité. Quand on divise, c'est tout de suite plus compliqué. »

**Au rythme de sept à dix ouvertures par an**, le réseau, qui se répartit en 17 franchisés et 19 succursales, devrait atteindre la barre des 100 boulangeries dans six ans.

Aucune n'est programmée en Loir-et-Cher qui est déjà très bien pourvu (cinq boutiques dont trois dans l'agglomération blésoise).

**La petite dernière, ouverte avenue de Vendôme en août 2020**, fait déjà le bonheur de Jean-François Feuillette. « Il va devenir le premier de nos magasins à Blois en termes de chiffre d'affaires. J'en suis très content. »

Et si on lui parle de la concurrence féroce qui sévit sur le secteur, il la relativise. « Oui il y a une offre pléthorique mais nous sommes sur une zone énorme. Ceux qui font bien leur boulot, il n'y a pas de raison qu'ils ne tiennent pas le coup. Je ne me serais jamais installé à côté d'un vrai boulanger. Il n'y a rien de mieux que d'acheter son sandwich chez quelqu'un qui se lève à 3 h du matin. »

**Avec un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros**, la Maison Feuillette est aujourd'hui le quatrième acteur du secteur derrière le leader Marie Blachère (+ de 500 magasins), Ange (200) et le groupe nordiste Louise (120).

**Une marche en avant que la crise du Covid-19 n'aura pas réussi à perturber le moins du monde.**