

La jeune enseigne Feuillette vit une véritable réussite avec ses 17 boulangeries

le 24 janvier 2018



Le réseau leader dans le secteur de la boulangerie et de la restauration rapide **Feuillette** a ouvert en 2017 une dizaine de nouvelles boulangeries. Il a ainsi franchi un grand pas dans le développement de son réseau.

2017, une année exceptionnelle pour Feuillette

L'enseigne Feuillette a ajouté 10 boulangeries à son compte, l'année dernière, ce qui est important et marquant pour un réseau encore jeune.

Aujourd'hui, forte de ses 9 franchises et 8 succursales, elle a pour objectif de poursuivre son développement en 2018 par de nouvelles ouvertures.

La marque qui a été créée en 2009 par Laure et Jean-François Feuillette, s'est lancée en franchise en 2014 tandis qu'elle ne comptait que 5 boulangeries.

Feuillette présente un concept impressionnant inspiré d'une maison de famille et offrant une ambiance sympathique et agréable. L'enseigne, qui ouvre ses portes à ses clients toute la semaine de 7h à 20h, s'implante dans des bâtiments de 450 m² sur des terrains de 2 500 m² et tout en proposant près d'une centaine de places de parking à ses clients.

Afin de poursuivre son développement, l'enseigne cherche à accueillir de nouveaux adhérents auxquels elle offre divers avantages :

Une enseigne de restauration boulangère haut de gamme avec une offre de produits de qualité et une ambiance accueillante

Un concept fait spécialement pour maximiser le flux clients à toute heure de la journée

Un fort panier moyen multiplié par un passage en caisse élevé qui augmente mécaniquement le CA moyen des points de vente : 1.8 M€ sur deux années.